



DE NOIR VÊTUE.
La coiffeuse se revisite
et s'installe dans la
salle de bains. Collection
« Unique », à partir de
1141 €. Delpha.

OBJECTIF BIEN-ÊTRE

Nos besoins dans la salle de bains ont fortement évolué. Les spécialistes s'adaptent. Parmi eux, Delpha, leader du marché, nous éclaire sur les nouvelles tendances d'aménagement. PAR KEIKO CATALA

Comment se conçoit aujourd'hui le confort dans la salle de bains ?

L'étude que nous avons fait réaliser auprès d'un panel de familles, jeunes adolescents et seniors a révélé une véritable évolution des usages. Aujourd'hui, la salle de bains se pense de plus en plus comme un espace de vie et d'échanges où fonctionnalité et esthétique contribuent au bien-être. Si tout doit être rangé et facile d'accès, en famille, il faut aussi réussir à se partager l'espace aux heures de pointe. Les enfants et les seniors interrogés apprécient d'y évoluer en toute autonomie. Quant aux adolescents, ils souhaitent y séjourner plus longtemps, notamment pour expérimenter les tutoriels de soins. Pour tous, les assises représentent le nec plus ultra offrant un confort supplémentaire et incitant à la discussion et au partage tout en peaufinant la décoration de la pièce.

Et quelles sont les nouvelles tendances en termes de décoration ?

Côté coloris, le noir tient le haut de l'affiche. En total look, du carrelage au mobilier, il s'accessoirise avec du cuivre pour éclairer l'ambiance ou encore avec du bois qui lui confère une touche chic et chaleureuse. Viennent ensuite les couleurs pastel, parmi lesquelles le vert « Aloe » dont la teinte nature apporte une sensation de sérénité et de bien-être. Quant aux finitions, le choix des consommateurs va de plus en plus vers des façades laquées mat, douces



EN TANT QUE DIRECTRICE COMMERCIALE DE DELPHA, SANDRA JOURDAIN A POUR MISSION DE DÉFINIR LA POLITIQUE COMMERCIALE ET MARKETING DE LA MARQUE ET D'EN ASSURER SON APPLICATION AUPRÈS DU RÉSEAU DE PARTENAIRES GROSSISTES SANITAIRES.

au toucher et à l'aspect duveteux très cocooning.

Comment répondez-vous à ces attentes ?

Pour répondre au plus près aux souhaits révélés par cette étude, nos studios de création ont développé des solutions d'aménagement adaptables à toutes les salles de bains, petites ou grandes. Par exemple, la colonne « Trésor » se décline en plusieurs hauteurs et largeurs pour pouvoir évoluer dans toutes les configu-

urations et se loger jusque dans les plus petits espaces (35 ou 40 cm de large). Elle offre de nombreux accessoires comme un support de sèche-cheveux, des compartiments amovibles, des systèmes télescopiques, des prises électriques et USB... lesquels facilitent les usages au quotidien. Ainsi, quand monsieur se rase devant le plan vasque, madame peut se maquiller confortablement. Également, pour les espaces réduits, le meuble « Îlot », conçu pour une vasque, offre une surface déportée équipée de tiroirs et qui peut faire office de coiffeuse.

Pourquoi la coiffeuse a-t-elle le vent en poupe ?

La coiffeuse est au cœur de la philosophie du bien-être et elle complète avec élégance l'esthétique de la salle de bains. Légèrement à l'écart du plan vasque, elle représente un véritable espace où l'on peut prendre le temps de se détendre. Idéalement peu profonde, pour vous permettre de vous rapprocher facilement du miroir, et dotée de rangements pratiques, elle garde à portée de main tous les produits dont vous avez besoin pour vos rituels de soins. Dans les salles de bains de taille moyenne, on optera pour une coiffeuse placée en continuité du plan vasque, légèrement plus bas en fonction de la hauteur de votre meuble vasque ou perpendiculairement à celui-ci pour optimiser l'espace. Une jolie assise coordonnée et cet espace bien-être sera prêt à vous accueillir.